

Social Media Guideline

Für Kaderathleten des VTRV

Um den Verband in seiner Außenwirkung zu unterstützen und die Verbandssponsoren entsprechend zu repräsentieren, möchten wir euch einen kleinen Leitfaden bezüglich Presse und Social Media an die Hand geben. So könnt ihr als KadersportlerIn dem Verband einen wichtigen Teil zurückgeben und euch an der Weiterentwicklung des VTRV beteiligen.

- Regelmäßige Postings aus eurem Training, von Verbandsmaßnahmen und Wettkämpfen, etc. auf euren Social Media-Kanälen

- Entsprechende Verlinkung und Markierung des VTRV
 - #vtrv2017
 - @vtrv2017

- Verwenden der richtigen Hashtags (Sponsoren des VTRV)
 - #jolsport #superkombiniert #ruppfood
 - @jolsport @jolshoplauterach @ruppfood

- Gute Bildqualität und Sichtbarkeit der Sponsorenlogos